




ONTWERP WIJZER - WAT DOEN WE ALS TEAM?

Wat doe je in de fase INLEVEN?

Laat je inspireren! Zoek verdiepende bronnen. Doel is steeds om je in de doelgroep of gebruiker in te leven. Ervaar, onderneem en verplaats je in andermans schoenen. Visualiseer het probleem en beleef wat er speelt!!

Welke kaarten kan je inzetten?

- Hoofd:** 
 - Bronnen zoeken
 - Interview
- Hart:** 
 - Empathy tool
 - Crazy 8(8)
 - In their shoes
- Handen:** 
 - Moodboard
 - Mindmap

Wat doe je in de fase SCHERPSTELLEN?

In deze fase werk je meer gericht naar een plan toe. Je stelt kort en krachtig vast wat het probleem is. Je gaat inzoomen en uitzoomen; van breed naar gefocust. Welke oplossingen bestaan er al en waar zie je nog kansen? Jullie brainstormen over de criteria waar goede oplossingen aan voldoen. Ook bedenk je welk doel jullie willen bereiken.

Welke kaarten kan je inzetten?

- Hoofd:** 
 - Infographic,
 - Kennispiramide
- Hart:** 
 - Diamant tool
 - Visualisatie
- Handen:** 
 - Schets & pitch
 - Design brief

Wat doe je in de fase ONTWERPEN en PROTOTYPEN?

In deze fase gaan jullie ècht aan de slag met een oplossing. Je gaat iets bedenken, maken, organiseren of uitvoeren! Voor een zinvol plan waarvoor ook echt behoefte bestaat, is het vanzelfsprekend belangrijk dat je je éérst goed hebt ingeleefd en scherpgesteld. Houd de succescriteria goed in de gaten. Wanneer zijn jullie én de doelgroep of opdrachtgever tevreden?

Welke kaarten kan je inzetten?

- Hoofd:** 
 - Relax tool,
 - Placemat,
 - SWOT-tool
 - II-tool
- Hart:** 
 - Rebels & heroes,
 - Courage-tool
- Handen:** 
 - Crazy sketch
 - Selectie-tool
 - Ontwerpcanvas

Wat doe je in de fase TESTEN EN DELEN?

In de slotfase presenteren jullie het prototype aan de gebruiker en het grote publiek. Welke feedback krijg je, en wat kan je daaruit meenemen? Daarnaast reflecteer je op het succes van het project. Hoe verliep het groepsproces? Leidt jullie project echt tot verandering en is deze impact duurzaam?

Welke kaarten kan je inzetten?

- Hoofd:** 
 - Reflecteren
 - Duurzame impact?
- Hart:** 
 - Social Media
 - Changemaker
- Handen:** 
 - Presenteren
 - Just do it!